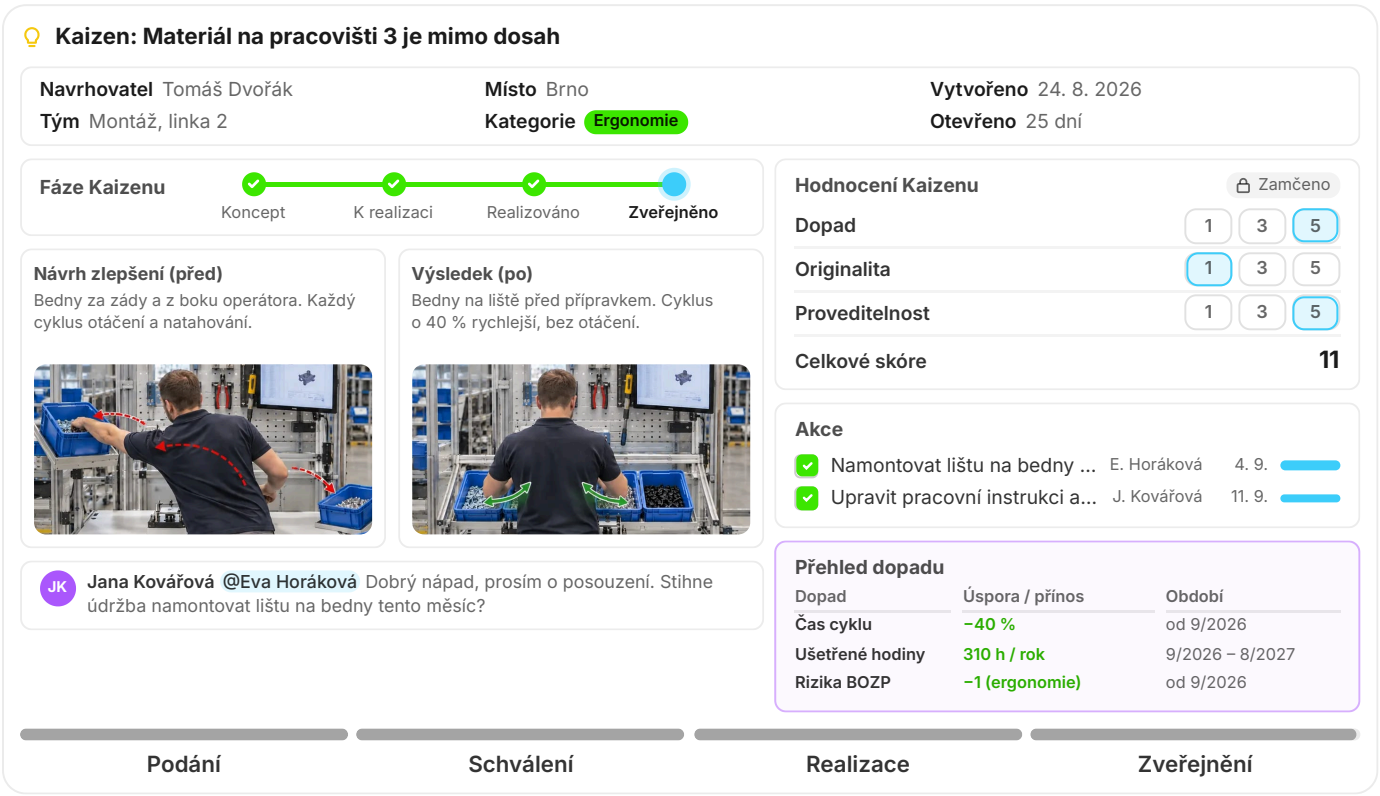
Kaizen: ať plýtvání odstraní ti, kdo ho vidí.

Od rychlého point kaizenu na jednom pracovišti po větší zlepšení v celém závodě. Operátor podá nápad z telefonu, mistr ho ohodnotí a schválí, vedení vidí všechny závody v jednom reportu.



Nejlepší nápady neměly kam jít

Lidé, kteří odváděli práci, každý den viděli plýtvání. Ale neexistoval způsob, jak nápad podat, žádný proces pro jeho vyhodnocení a žádná zpětná vazba. Přestali navrhovat. Zlepšování se stalo iniciativou shora dolů místo každodenního zvyku.

Teď má každý nápad cestu

Každý zaměstnanec podá nápad z telefonu nebo z počítače u linky. Nápad se ohodnotí, schválí a dotáhne až k naměřenému výsledku. Osvědčená zlepšení skončí ve fázi Zveřejněno, kde je najdou a převezmou i ostatní závody.

- **Kdokoli může podat nápady**
- **Sledování postupu realizace**
- **Strukturovaná kritéria hodnocení**
- **Úspory a metriky dopadu pod kontrolou**

JAK TO FUNGUJE

Point Kaizen: všimne si operátor, výsledek uvidí celá firma

1. **Operátor ho zapíše za dvě minuty**
   Název, jedna věta a fotka, jak to vypadá dnes. Ve svém jazyce, z telefonu nebo z počítače u linky. Operátoři pracují jako light uživatelé: vidí jednodušší obrazovku jen s tím, co na dílně potřebují, a licence je levnější.

2. **Schvalování po vašem, fáze pojmenované vašimi slovy**
   Koncept, K realizaci, Realizováno, Zveřejněno. Tak si to nastavil jeden výrobce. Vy můžete mít tři fáze nebo šest a pojmenovat je tak, jak se u vás mluví. Mistr napíše komentář přímo ke kaizenu a přes @ zavolá, koho potřebuje.

3. **Na každé lince se boduje stejně**
   Dopad, originalita, proveditelnost. Za každé 1, 3 nebo 5 bodů a celkové skóre, podle kterého komise nápady seřadí. V dalších fázích se hodnocení zamkne, takže ho nikdo dodatečně nepřepíše. Kritéria i body si nastavíte podle svého programu.

4. **Před, po a kdo co udělal**
   Za každou akcí je někdo zodpovědný, má termín a procento splnění a sleduje se spolu se všemi ostatními akcemi a projekty organizace. Když je hotovo, přibude k fotce „před“ fotka „po“. Co se změnilo, pozná každý na první pohled.

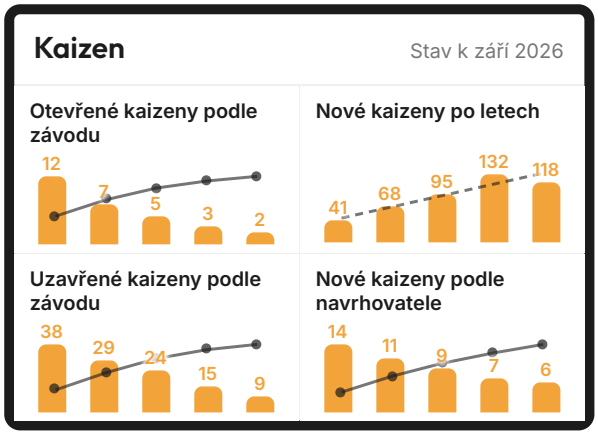
5. **Vedení vidí celou firmu na jedné stránce**
   Modul Reporty posbírá všechny kaizeny do jednoho reportu: otevřené a uzavřené podle závodů, nové nápady po letech a kdo je podává. Pusťte ho na televizi u SQDIP tabule, rozešlete ho každý měsíc jako PDF a lidem na čele žebříčku poděkujte jménem.



Před natahování dozadu, otáčení v každém cyklu



Po bedny před přípravkem, cyklus o 40 % rychlejší



Co získáte

Zapojí se každý operátor
Operátoři pracují jako light uživatelé: levnější licence a obrazovka jen s tím, co na dílně potřebují. Díky tomu je reálné dostat do systému všechny lidi, nejen mistry.

Stejné bodování ve všech závodech
Dopad, originalita a proveditelnost, za každé 1, 3 nebo 5 bodů, všude stejně. Nápady z různých závodů jdou porovnat a po rozhodnutí se hodnocení zamkne.

Nic neuvízne mezi fázemi
U každého kaizenu vidíte, v jaké je fázi a jak dlouho je otevřený. Za každou akcí je někdo zodpovědný, má termín a procento splnění a sleduje se standardně spolu se všemi ostatními akcemi a projekty organizace.

Přínos v korunách i hodinách
Zapněte Přehled dopadu a každý kaizen zaznamená, co změnil: čas cyklu, hodiny, zmetky, riziko úrazu, s obdobím, pro které platí, a s řadou úspor po týdnech nebo měsících. Automatické výpočty v modulu metrik je umí sečíst po závodech a letech do stejných dashboardů a reportů jako KPI závodu.

Vyzkoušejte to na dalším nápadu svého týmu.
Domluvte si demo a 14denní trial zdarma.

www.teamguru.com