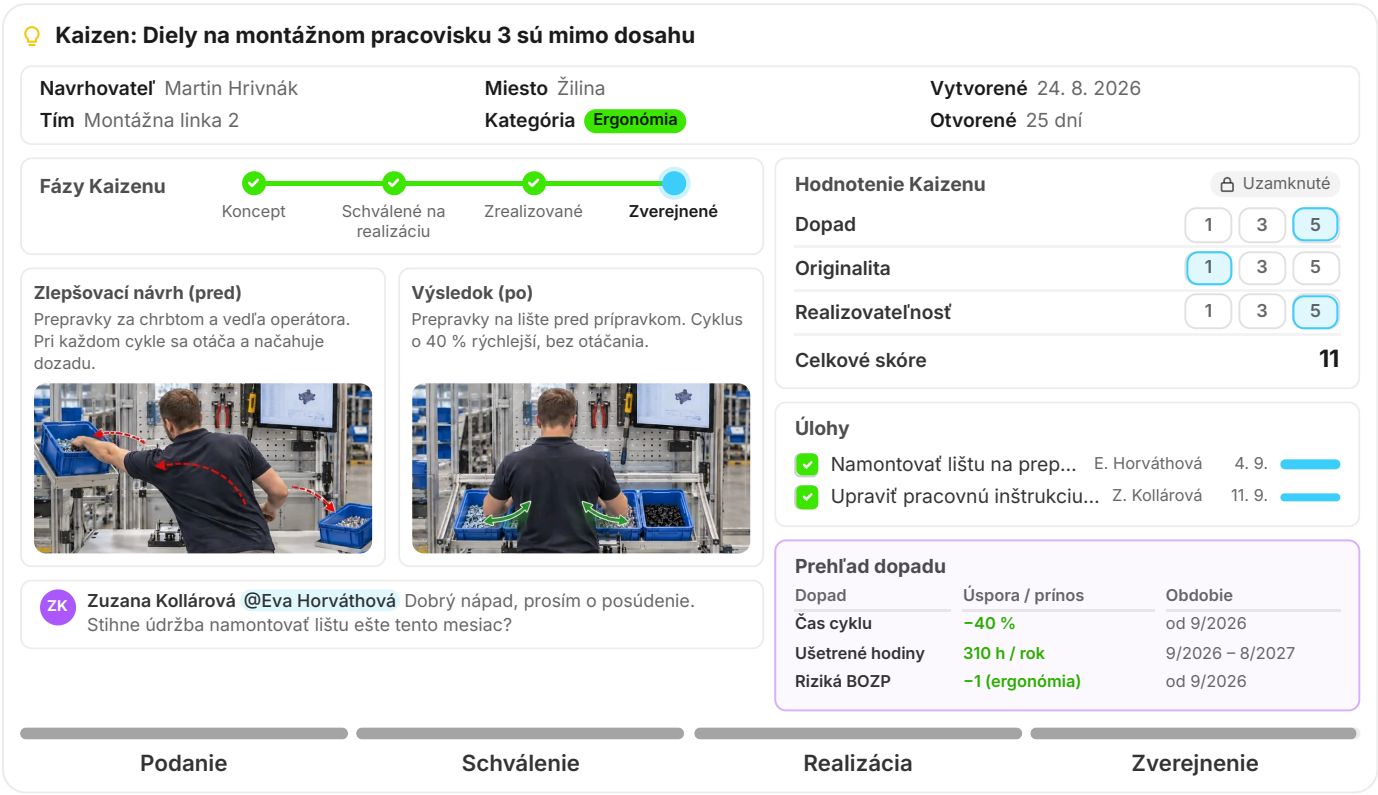
# Malé zlepšenia, veľký dopad.

Zbierajte nápady na zlepšenie zo všetkých úrovní. Hodnotte, implementujte a merajte výsledky. Premeňte poznatky z prvej línie na trvalé zisky.




## Najlepšie nápady nemali cestu von

Ľudia, ktorí robili prácu, videli plytvanie každý deň. Ale neexistoval spôsob, ako odoslať nápad, žiadny proces na jeho ohodnotenie a žiadna spätná väzba. Prestali navrhovať. Zlepšovanie sa stalo iniciatívou zhora nadol namiesto každodenného návyku.

## Teraz má každý nápad svoju cestu

Každý pracovník podá nápad z mobilu alebo z počítača pri linke. Nápad sa ohodnotí, schváli a dotiahne až k nameranému výsledku. Osvedčené zlepšenia sa presunú do fázy Zverejnené, kde ich nájdu a prevezmú aj ostatné závody.

- **Každý môže odosielať nápady**
- **Sledovaný postup implementácie**
- **Štruktúrované kritériá hodnotenia**
- **Úspory a metriky dopadu pod kontrolou**

AKO TO FUNGUJE

# Point Kaizen: operátor si to všimne, výsledok uvidí celá firma

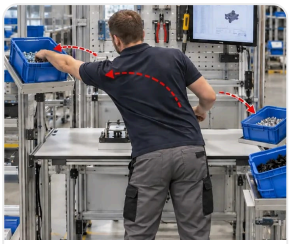
**1 Operátor nápad zapíše za dve minúty**
Názov, jedna veta a fotka, ako to vyzerá dnes. Vo vlastnom jazyku, z telefónu alebo z počítača pri linke. Operátori pracujú ako light používatelia: jednoduchšia obrazovka len s tým, čo potrebujú vo výrobe, a lacnejšia licencia.

**2 Schvaľovanie podľa vás, fázy s vašimi názvami**
Koncept, Schválené na realizáciu, Zrealizované, Zverejnené. Tak si to nastavil jeden výrobca. Vy môžete mať tri fázy alebo šesť a pomenovať ich tak, ako sa u vás hovorí. Majster komentuje priamo v kaizene a cez @ označí toho, kto sa má pozrieť.

**3 Na každej linke sa boduje rovnako**
Dopad, originalita, realizovateľnosť: za každé 1, 3 alebo 5 bodov a celkové skóre, podľa ktorého komisia nápady zoradí. V ďalších fázach sa hodnotenie uzamkne a dodatočne ho nikto neprepíše. Kritériá aj body nastavíte podľa svojho programu.

**4 Pred, po a kto čo urobil**
Každá úloha má zodpovedného, termín a percento splnenia a je v Akčných zoznamoch spolu s ostatnou prácou závodu. Keď je hotová, k fotke „pred“ pribudne fotka „po“. Čo sa zmenilo, pochopí každý za tri sekundy.

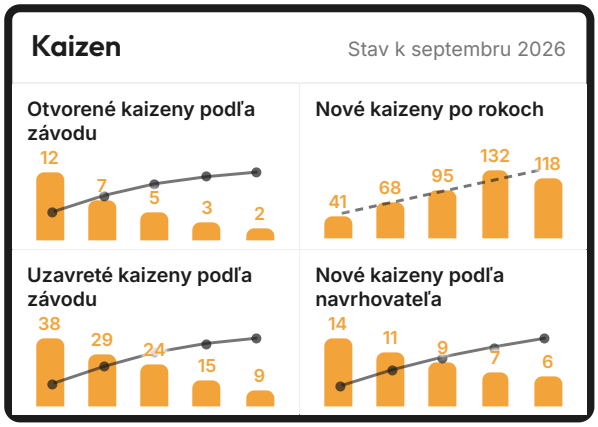
**5 Vedenie vidí celú firmu na jednej stránke**
Modul Reporty zhrnie všetky kaizeny do jedného reportu: otvorené a uzavreté podľa závodov, nové nápady po rokoch a kto ich podáva. Zobrazte ho na televízore pri tabuli SQDIP, každý mesiac ho rozošlite ako PDF a ľuďom na čele rebríčka poďakujte menom.



**Pred** načahovanie dozadu, otáčanie pri každom cykle




**Po** prepravky pred prípravkom, cyklus o 40 % rýchlejší




## Čo získate

### Zapojí sa každý operátor
Operátori pracujú ako light používatelia: lacnejšia licencia a obrazovka len s tým, čo potrebujú vo výrobe. Vďaka tomu je reálne dostať do systému všetkých ľudí z výroby, nielen majstrov.

### Rovnaké bodovanie vo všetkých závodoch
Dopad, originalita a realizovateľnosť, za každé 1, 3 alebo 5 bodov, všade rovnako. Nápady z rôznych závodov sa dajú porovnať a po rozhodnutí sa hodnotenie uzamkne.

### Nič neuviazne medzi fázami
Pri každom kaizene vidíte, v akej je fáze a koľko dní je otvorený. Každá úloha má zodpovedného, termín a percento dokončenia a je v Akčných zoznamoch spolu s ostatnou prácou závodu.

### Prínos v eurách aj v hodinách
Zapnite Prehľad dopadu a každý kaizen zaznamená, čo zmenil: čas cyklu, hodiny, nepodarky, riziko úrazu. K tomu obdobie, pre ktoré to platí, a úspory zapisované týždenne alebo mesačne. Keď si v module metrík nastavíte automatické výpočty, sčítajú ich po závodoch a rokoch do tých istých dashboardov a reportov ako KPI závodu.

**Vyskúšajte to na ďalšom nápade svojho tímu.**
Dohodnite si demo a 14-dňový trial zdarma.

www.teamguru.com