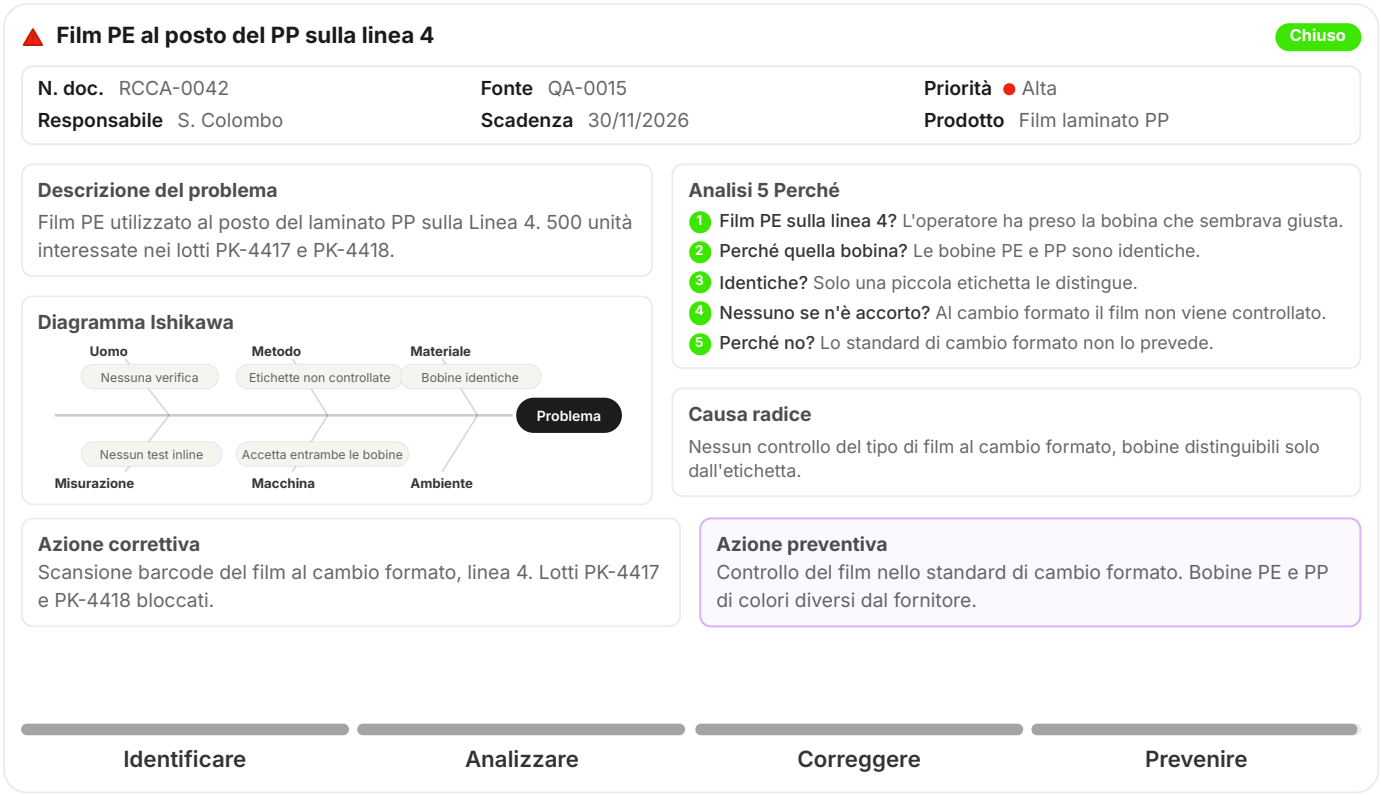
Elimina la causa, non solo il sintomo.

Analisi 5-Why, diagrammi di Pareto e monitoraggio delle azioni correttive. Risolvi i problemi definitivamente. Smetti di ripeterli.



Gli stessi problemi continuavano a ripresentarsi

L'hai risolto il mese scorso. E anche due anni fa. L'azione correttiva era "riformare l'operatore" e tutti sono andati avanti. Ma il problema è tornato perché nessuno ha scavato abbastanza in profondità per trovare la vera causa.

Ora i problemi vengono risolti definitivamente

Con 5-Why, Ishikawa e Pareto in TeamGuru il team va oltre la prima risposta, fino a una causa su cui può davvero intervenire. Ogni causa radice riceve azioni correttive e preventive con un responsabile e una scadenza. Un follow-up, con la sua scadenza, verifica che la soluzione abbia tenuto.

- **5-Why e Ishikawa in un unico posto**
- **Il Pareto mostra l'essenziale**
- **Azioni correttive e preventive**
- **Follow-up con scadenza**

COME FUNZIONA

La stessa bobina di film, dal picco di PPM alla soluzione verificata

1 Dall'alert al KPI fuori obiettivo

Nell'alert qualità, Avvia RCCA apre l'analisi con il titolo già riportato e collega i due documenti. Il team aggiunge il KPI che ne ha risentito, e il suo grafico compare nella descrizione del problema: i PPM cliente di Brescia, con settembre ben sopra l'obiettivo.

2 Controlla le 6M prima di incolpare l'operatore

Con l'Ishikawa il team passa in rassegna manodopera, metodo, materiale, macchina, misura e ambiente. Il ramo più probabile finisce nei 5 perché, fino a una causa su cui puoi intervenire. La sintesi della causa la mette in una frase.

3 Il Pareto mostra quanto pesa davvero

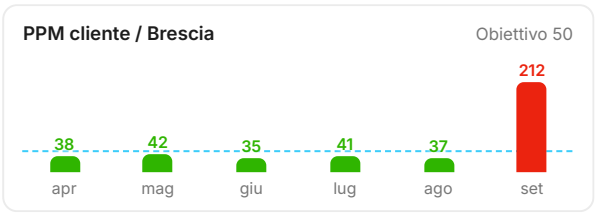
Nella stessa analisi c'è il Pareto dei PPM cliente del trimestre. Il materiale errato è la barra più alta, davanti a danni ed etichette. Quindi la soluzione va estesa a ogni linea che cambia film, non solo alla linea 4.

4 Chi fa cosa, ed entro quando

Il contenimento è già stato fatto nell'alert. Qui entrano le azioni correttive e preventive, ognuna con responsabile, scadenza e percentuale di avanzamento. Il Gantt le mostra affiancate, e una scadenza mancata diventa rossa.

5 Due mesi dopo, qualcuno torna a verificare

La sezione Verifica e follow-up ha la sua scadenza. Il team guarda lo stesso grafico dei PPM dopo l'intervento: ottobre e novembre di nuovo sotto l'obiettivo. In Lezioni apprese annota dove altro applicare la soluzione.



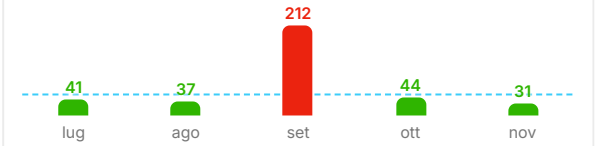
Analisi 5-Why

Perché 1 Sulla linea 4 è finito film PE al posto del PP.
Perché 2 L'operatore ha preso la bobina che sembrava giusta.
Perché 3 Le bobine PE e PP sono identiche.
Perché 4 Solo una piccola etichetta le distingue.
Perché 5 Al cambio formato il film non viene controllato.

Sintesi della causa: Nessun controllo del tipo di film al cambio formato, bobine distinguibili solo dall'etichetta.

Azioni correttive / preventive

Scansione barcode del film al cambio formato, linea 4	22/9
Controllo del film nello standard di cambio formato	29/9
Bobine PE e PP di colori diversi dal fornitore	6/10
Scansione barcode su tutte e sei le linee	3/11



Sotto l'obiettivo da due mesi, da quando è attiva la scansione. Nessun film sbagliato al cambio formato.

Cosa ottieni

Analisi 5-Why strutturata
Chiedi «perché» un passo alla volta, fino a una causa su cui puoi intervenire. Quando le cause possibili sono tante, il diagramma di Ishikawa è lì accanto.

Prioritizzazione con il Pareto
I diagrammi di Pareto mostrano quali categorie di problemi pesano di più sulla qualità, così il team investe il suo tempo limitato dove conta.

Azioni correttive e preventive
Per ogni causa radice definisci azioni correttive (risolvere questo caso) e preventive (evitare che si ripeta), ognuna con un responsabile e una scadenza. Entrambe vengono seguite fino al completamento.

Verifica e follow-up
Ogni RCCA ha una sezione di verifica e follow-up con la sua scadenza. Qualcuno torna a controllare che la soluzione abbia funzionato, invece di chiudere il problema e passare oltre.

Provalo con un problema che si ripresenta sempre.
Chiedi una demo e un trial gratuito di 14 giorni.
www.teamguru.com